

KULTURA W SIECI

CELE:

Uczestnik szkolenia:

1. Znajduje wartościowe zasoby kultury i edukacyjne z legalnych źródeł oraz wie, jak wykorzystywać je do nauki lub własnej twórczości.
2. Zna portale prezentujące dorobek polskiej kultury.
3. Zna sposoby dzielenia się własnymi tekstami, zdjęciami, muzyką, filmami w tworzenie cyfrowych galerii zdjęć w Internecie.
4. Zna praktyczne podstawy prawa autorskiego, niezbędne do korzystania z kultury w sieci.
5. Zna podstawowe zasady ochrony danych, bezpieczeństwa informacji i prywatności.
6. Wie, jak odtworzyć historię własnej rodziny, miejscowości czy regionu, bazując na informacjach z sieci oraz jak stworzyć drzewo genealogiczne.
7. Korzysta z podstawowych usług e-administracji.

ODBIORCY SZKOLENIA:

Grupą docelową szkolenia są dorośli mieszkańcy gminy Skoki (wiek 25+) wykazujący niskie kompetencje cyfrowe. Poziom kompetencji diagnozowany jest w trakcie szkolenia. Zgodnie ze standardem szkoleniowym przyjętym w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, liczebność grupy szkoleniowej przypadająca na jednego instruktora nie może być większa niż 12 osób.

CZAS KURSU: 12 godzin.

ZAŁOŻENIA:

- Osoby uczestniczące (OU) potrafią posługiwać się komputerem w stopniu podstawowym.

PRZEBIEG SZKOLENIA W PODZIALE NA TEMATY:

1. Wyszukiwanie informacji na stronach internetowych instytucji kultury. Wartościowe zasoby kultury oraz zasoby edukacyjne z legalnych źródeł.
2. Oglądanie, słuchanie, pobieranie wersji cyfrowych filmów, muzyki, literatury, audycji radiowych, obrazów, prasy, gier, komiksów z legalnych źródeł kultury
3. Korzystanie z banków zdjęć/klipów/dźwięków.
4. Udostępnianie treści kultury w sieci.
5. Rozwijanie umiejętności wykorzystywania cyfrowych zasobów kultury w sieci (z uwzględnieniem zagadnień prawa autorskiego) np. do stworzenia drzewa genealogicznego, odtworzenia historii własnej rodziny, miejscowości.
6. Prowadzenie rozmów przez Internet (np. wideorozmowy, rozmowy grupowe).
7. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd.
8. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego wraz z nabyciem umiejętności jego wykorzystania.