

TWORZĘ WŁASNĄ STRONĘ INTERNETOWĄ (BLOG)

CELE:

Uczestnik:

1. Zna podstawowe terminy związane ze stroną internetową - hosting, domena, CMS, pozycjonowanie.
2. Wykorzystuje treści i je rozpowszechnia z uwzględnieniem prawa autorskiego i licencji udostępniania.
3. Tworzy i wykorzystuje swoje miejsce w sieci w postaci własnej strony internetowej lub blogu z wykorzystaniem popularnych kreatorów.
4. Opracowuje, dodaje do strony treści (słowne, graficzne, muzyczne, filmowe).
5. Poznaje mechanizmy analityki internetowej i marketingu internetowego.
6. Zna podstawowe zasady ochrony danych, bezpieczeństwa informacji i prywatności.
7. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego oraz wykorzystanie profilu zaufanego.

ODBIORCY SZKOLENIA:

Grupą docelową szkolenia są dorośli mieszkańcy gminy Skoki (wiek 25+) wykazujący niskie kompetencje cyfrowe. Poziom kompetencji diagnozowany jest w trakcie szkolenia. Zgodnie ze standardem szkoleniowym przyjętym w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, liczebność grupy szkoleniowej przypadająca na jednego instruktora nie może być większa niż 12 osób.

CZAS KURSU: 12 godzin.

ZAŁOŻENIA:

- Osoby uczestniczące (OU) potrafią posługiwać się komputerem w stopniu podstawowym.

PRZEBIEG SZKOLENIA W PODZIALE NA TEMATY:

1. Utworzenie strony internetowej z wykorzystaniem prostych w obsłudze narzędzi. Podstawy obsługi systemów CMS i innych.
2. Tworzenie treści (słownej, graficznej, muzycznej, filmowej) na stronę internetową z wykorzystaniem prostych aplikacji. Korzystanie z banków zdjęć/klipów/dźwięków.
3. Internetowe instrumenty promocji (reklamy, portale wizytówkowe, pozycjonowanie itp.). Korzystanie z analityki internetowej (np. Google Analytics).
4. Prowadzenie komunikacji z odbiorcami strony i mediów społecznościowych. Bezpieczne zarządzanie prywatnością w sieci - polityka prywatności, regulaminy.
5. Rozumienie zjawisk i zagadnień dotyczących tzw. fake news, hate, netykiety, ochrony wizerunku osób.
6. Ochrona praw autorskich. Rodzaje licencji.
7. Wyszukiwanie treści związanych z rozwojem zainteresowań, kursów elearningowych, podcastów tematycznych, platform z zasobami do nauki dla osób dorosłych.
8. Uzyskiwanie pomocy online (czat, email, wideorozmowa) przy korzystaniu z usług firm turystycznych, telekomunikacyjnych, banków, urzędów itd.
9. Prowadzenie profilu na Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie.
10. Założenie konta w ePUAP i profilu zaufanego wraz z jego wykorzystaniem.